



滋养健康展

2026滋补选品节

2026厦门国际滋养健康产业博览会暨发展大会

2026 Xiamen International Nourishing Health Industry Expo & Industry Development Conference

燕窝滋补品 | 药食同源 | 功能性健康食品

同期：2026第39届国际大健康产业交易博览会
FFE2026中国(厦门)创新食品博览会



2026年11月5-7日
厦门国际博览中心

邀请函

INVITATION



www.tbh-expo.com

展会前言

国民健康消费全面升级，中式滋补、药食同源、康养养生行业迎来全新发展风口。为打通滋补健康全产业链商贸通道、对接海内外供需资源、研讨产业发展新方向，2026 厦门国际滋养健康产业博览会暨发展大会定于2026年11月5-7日在厦门国际博览中心隆重举办。

规模：展出面积50,000m²，汇聚全球1200+滋补健康品牌，预计吸引60,000+专业采购商。

定位：深耕行业九届，集采购选品、趋势发布、商贸对接、品牌推广于一体，是滋养健康产业风向标。

核心价值：作为该展会的核心载体，两大展会共享观众与渠道，资源互补，共同构建药食同源 + 中式滋补的一站式大健康产业平台。



同期会议论坛及活动

为深度赋能产业升级、链接行业资源、破解行业发展难题，展会同期将举办多场高规格行业峰会、主题论坛、新品发布及精准对接活动，汇聚行业院士专家、品牌创始人、供应链大咖、渠道操盘手，聚焦渠道变革、合规发展等核心议题，打造“展览展示+思想碰撞+资源对接+成果落地”的全维度产业交流平台。



《世界滋补产业发展大会》

《愉极学院-大健康全滋补产业链峰会》

《花爷视新商高端药膳滋补食滋会暨大健康渠道选品对接会》

《全国药食同源创新发展高峰论坛》

《世界滋养健康品牌渠道选品精准对接会》

《中式滋补与现代营养产业论坛》

《世界药食同源新品发布暨签约仪式》

《全国功能性健康食品发展论坛暨营养师培训课》



展示范围

一、高端滋补品

燕窝、即食燕窝、燕窝衍生品、鱼胶、海参、虫草、参茸、阿胶、石斛、灵芝孢子粉、蜂产品、干货食材、海产滋补品、滋补品衍生品、新资源滋补原料等

二、药食同源&功能性健康食品

·药食同源原料：枸杞、红枣、山药、茯苓、黄芪、西洋参、灵芝、金银花、陈皮、黄精、石斛等道地药材与提取物，药食两用食材、林下种植原料、植物提取物、花草茶原料、食用菌类等；

·功能性养生食品：

- 1、功能性原料/配料：功能性蛋白质、蛋白肽、功能性糖类、功能性油脂、功能性甜味剂、人参提取物、灵芝孢子粉、枸杞多糖、营养强化剂、植物提取物、氨基酸、香料、多酚、肽、微量元素等。
- 2、功能性食品：保健食品、即食滋补品、养生膏方、药膳食品、养生茶饮、有机素食养生食品、代餐、口服美容营养品、膳食补充剂、功能性饮品、特医食品、特膳食品、富硒食品、新资源食品、运动营养品、养生滋补品、孕婴童健康食品、蜂产品、鱼油类产品、维生素、蛋白粉等。
- 3、膳食补充类：益生菌、益生元、膳食纤维、维生素、矿物质、植物蛋白粉等
- 4、体重管理类：营养代餐粉、代餐棒、低卡控糖轻食功能食品等
- 5、靶向理类：养胃、助眠、护肝、免疫调节、气血调理等植物功能食品等
- 6、特膳食品、运动营养食品、大众日常营养调理功能食品等

三、健康饮品、养生茶饮

- 1、养生花草茶、草本保健茶、石斛茶、金线莲茶等
- 2、酵素饮品、植物基奶、植萃原液、功能性饮料、醒酒饮品、三高调理饮品、滋补口服液、保健酒、果醋饮品等

四、健康原料与提取物

益生菌、益生元、活性肽、膳食纤维、植物提取物、氨基酸、维生素矿物质、多酚、虾青素、辅酶 Q10、各类食品添加剂、滋补品原材料、菌种原料等

五、中医康养、理疗养生用品

艾灸、熏蒸、草本贴剂、中药饮片、香薰精油、药浴包、家用按摩器材、居家理疗用品、芳香疗愈产品、中医养生器具等

六、母婴月子健康专区

月子滋补餐、产后内服营养品、盆底康复仪器、月子护理用品、母婴膳食补充剂、孕产调理产品、月子中心配套设备、智能健康穿戴监测设备等

七、健康器械、家用康养设备

家用体检仪器、睡眠康养设备、氢健康设备、制氧设备、眼部护理仪、康养家居、家用净水设备、个人洗护健康用品等

八、全产业链配套 & 商业服务

- 1、深加工设备、炖煮设备、杀菌灌装机械、礼盒定制包装、环保包装材料
- 2、OEM/ODM 贴牌代工、供应链、品牌加盟、新零售电商、直播渠道、康养机构、行业平台、健康检测咨询服务



百家媒体资源，强势展会宣传

展会将通过专业杂志、户外广告、小红书、抖音、腾讯、行业媒体、社交媒体营销等多种有针对性的市场营销活动，广泛吸引高品质买家参观展会。并发挥独有新闻传媒机构的优势，整合近百家素食、健康类杂志报刊媒体，130余家新闻类媒体网络，共同强势展会宣传。



专业观众/目标客户群体

一、经销代理渠道

全国各级经销商、代理商、加盟商、批发商、区域渠道运营商、快消品贸易商、礼品渠道供应商、文旅特产渠道商，专注健康食品、功能养生食品的专业渠道采购群体。

二、零售终端渠道

大型商超、连锁超市、精品便利店、进口食品店、生活馆、健康管理门店、餐厅、高端生鲜卖场、社区新零售门店、线下实体连锁品牌采购负责人。

三、电商与新媒体渠道

直播电商机构、短视频带货团队、社群团购平台、私域供应链、社区团购、跨境电商、内容电商达人、淘宝/京东/拼多多等平台店铺运营、新媒体品牌操盘团队。

四、大健康康养机构渠道

康养中心、养生会所、美容院、健康管理中心、月子中心、养老机构、高端俱乐部、亚健康调理机构、中医养生馆等健康终端采购群体。

五、工业代工与供应链客户

功能食品、OEM/ODM代工工厂、原料供应商、配方研发机构、包装设计企业、检测认证机构、仓储物流供应链企业。

六、企业采购与集团定制渠道

企业福利采购、工会采购、节日礼品定制公司、高端商务礼品服务商、政企采购单位、酒店餐饮、高端民宿、素食餐饮连锁采购负责人。

七、行业机构与专业人群

行业协会、科研院校、检测认证机构、投资机构、行业媒体、品牌策划机构、创业者、大健康行业从业者、高端养生消费人群。

参会参展大会主办方

联系人：许洋 15000917187 张娟 18601681858
官网：www.tbh-expo.com

